

Presseaussendung

THEMA:

**Economics of Happiness –
ganzheitlicher Wohlstand**

So lautete das Motto der Vollversammlung der Familienhotels Südtirol. Sie fand vom 16. bis 17. Dezember 2024 im AKI Family Resort PLOSE, einem der Neuzugänge der Kooperationsgruppe, statt.

Bereits am 16. Dezember fanden sich die Teilnehmenden im AKI Family Resort PLOSE ein, um sich bei einem gemeinsamen Abendessen auszutauschen. Die ordentliche Vollversammlung fand am folgenden Tag statt.

„Was zeichnet uns als Familienhotels Südtirol aus? Ich kann mit Stolz sagen: eine starke Gemeinschaft. Ein enges Zusammengehörigkeitsgefühl“, eröffnete Obmann Georg Weitlaner die Vollversammlung. Es bereite ihm eine Freude zu sehen, wie gefestigt die Kooperationsgruppe sei, und er wünsche sich, diese Zusammengehörigkeit durch gemeinsame Erlebnisse noch weiter zu stärken. Das sei eine der Visionen fürs neue Jahr. „Jetzt zum Jahreswechsel stellt sich die Frage: Wo wollen wir 2025 mit den Familienhotels Südtirol hin? Für mich ist die Antwort klar: Wir möchten auf dem Markt noch präsenter sein, uns noch strategischer aufstellen und unsere Strategie schärfen“, führte er den Ausblick fort.

Dieser Zielsetzung schlossen sich auch die Geschäftsführer Michael Oberhofer und Alois Kronbichler an. „Wohlstand bedeutet nicht nur materielle oder budgetäre Werte. Es geht beim ganzheitlichen Wohlstand auch um Bildung, Gesundheit, Sicherheit oder Beschäftigung“, brachte Oberhofer das Motto dieser Vollversammlung auf den Punkt. Viele dieser Werte seien in unserem Alltag selbstverständlich, sollten allerdings vielmehr in die Häuser gebracht und den Gästen vermittelt werden, damit sie im Urlaub wahres Glück erfahren könnten, schloss er seine Begrüßungsworte. Auf das Thema Glück ging auch Kronbichler ein. Anhand von zwei kurzen Geschichten zeigte er eindrucksvoll, wie nah das Glück liegen kann, wenn wir es zulassen und ihm eine Chance geben. „Zu oft wollen wir uns einfach durchsetzen, dem anderen zeigen, dass wir besser sind, dass wir die besseren Argumente haben. Aber eigentlich geht es darum, gemeinsam zu wachsen, uns gegenseitig zu unterstützen, ehrlich zu uns selbst zu sein, einen Standpunkt einzunehmen – aber nicht zu glauben, das sei der einzig richtige!“, führte er aus.

Die Familienhotels Südtirol

Der Kooperationsgruppe gehören nun 26 Südtiroler Mitgliedsbetriebe an. In den Verbund aufgenommen werden nur Hotels, bei denen Kinder und Familien im Vordergrund stehen. Alle Mitgliedsbetriebe entsprechen den Kriterien des deutschen Kinderschutzbunds und werden von TÜV Nord Deutschland geprüft. Die Familienhotels Südtirol lassen sich in drei verschiedene Kategorien einordnen: Family Light, Family Plus und Family Premium. Die höchste Kategorie Family Premium hat sich ausschließlich auf Familien mit Babys und Kindern spezialisiert. Dafür stehen den kleinen Gästen an sieben Tagen die Woche täglich mindestens fünf Stunden professionell ausgebildete Betreuerinnen und Betreuer zur Verfügung.

PRESSEKONTAKT:

Maria Rabensteiner | Familienhotels Südtirol | Pairdorf | Satzlststraße 4 | 39042 Brixen | Italien

Tel. +39 0471 999990 | info@familienhotels.com | familienhotels.com

Nach diesen bekräftigenden Worten gingen die beiden Geschäftsführer auf die Reisetrends und -entwicklungen im Sommer 2024 ein. Dazu zählen volatile Nachfrage, eine positive Preisentwicklung und eine regional sehr unterschiedliche Auslastung. Zu den Hauptfaktoren, die das Reiseverhalten in diesem Sommer verändert haben, zählen die Inflation in der EU, die instabile Wetterlage und die Bauarbeiten an der Luegbrücke. Anschließend gingen sie auf die Herausforderungen ein, die die Hotelierinnen und Hoteliers im kommenden Jahr 2025 erwarten.

Ein großes Highlight war die offizielle Begrüßung und Aufnahme des Neumitglieds DAS GERSTL Family Retreat am Reschensee, das im Mai 2025 seine Tore öffnen wird. Anschließend wurden die Meilensteine der Familienhotels Südtirol Academy aufgezeigt und die Visionen fürs neue Jahr präsentiert.

Nach einem gemeinsamen Mittagessen fanden sich die Teilnehmenden erneut ein, um dem Kurzimpuls „Vision 2030“ von Manfred Schweigkofler zu lauschen, bei dem sich alles ums Thema „Ganzheitlicher Wohlstand“ drehte.



Georg Weitlaner
Obmann



Alois Kronbichler
Geschäftsführer



Michael Oberhofer
Geschäftsführer

PRESSEKONTAKT:

Maria Rabensteiner | Familienhotels Südtirol | Pairdorf | Satzlststraße 4 | 39042 Brixen | Italien

Tel. +39 0471 999990 | info@familienhotels.com | familienhotels.com



BOZEN. Unter dem Motto „Economics of Happiness – ganzheitlicher Wohlstand“ fand vor Weihnachten die Vollversammlung der Familienhotels Südtirol im „AKI-Family Resort Plose“ statt. Dabei ging es darum, zurückzublicken, aber auch in die Zukunft zu schauen. Und dafür hat Obmann Georg Weitlaner konkrete Vor-

stellungen. „Wir möchten auf dem Markt noch präsenter sein, uns noch strategischer aufstellen und unsere Strategie schärfen“, betonte er.

Auf das Thema der Vollversammlung gingen die Geschäftsführer Michael Oberhofer und Alois Kronbichler ein. So unterstrich Michael Oberhofer: „Wohlstand

bedeutet nicht nur materielle oder budgetäre Werte. Es geht beim ganzheitlichen Wohlstand auch um Bildung, Gesundheit, Sicherheit oder Beschäftigung.“ Diese Werte sollten auch den Urlaubern vermittelt werden – „damit sie im Urlaub wahres Glück erfahren könnten“. Ein weiteres Thema der Voll-

sammlung waren die Reisetrends und -entwicklungen im Sommer 2024. Zu den Hauptfaktoren, die das Reiseverhalten in diesem Sommer verändert haben, zählen die Inflation, die instabile Wetterlage und die Bauarbeiten an der Luegbrücke, wie es hieß. Ein Highlight der Versammlung war die offizielle Aufnahme des

Neumitglieds „Das Gerstl Family Retreat“ am Reschensee, das im Mai 2025 seine Tore öffnen wird. Der Kooperationsgruppe gehören 27 Südtiroler Mitgliedsbetriebe an. In den Verbund aufgenommen werden nur Hotels, bei denen Kinder und Familien im Vordergrund stehen.

© Alle Rechte vorbehalten

PRESSEKONTAKT:

Maria Rabensteiner | Familienhotels Südtirol | Pairdorf | Satzlsstraße 4 | 39042 Brixen | Italien

Tel. +39 0471 999990 | info@familienhotels.com | familienhotels.com